



## **Samenvatting**

De ambitie van Studentenstad is hoe Maastricht zich als oudste stad van Nederland met de jongste universiteit in Nederland zich kan ontwikkelen tot een echte studentenstad waarin studenten zich thuis voelen.

In het hoofdlijnenakkoord 2018 werd de ambitie geuit om het programma Student en Stad te behouden en te transformeren naar Studentenstad. Tevens werden nieuwe ambities geuit zoals het bieden van praktische oplossingen om studenten en afstudeerders te faciliteren in het zoeken en vinden van een baan. Belangrijk streven is ook dat onderzoek-onderwijs-studenten meer aan de stad en de buurten worden gekoppeld. In het uitvoeringsprogramma Studentenstad worden voor de 4 actielijnen: optimale informatie en communicatie voor studenten; bloeiend studentenleven; verbinden studenten aan de stad; het faciliteren van studenten en afgestudeerden in het vinden van een baan aangegeven welke acties worden ingezet en hoe hiervoor het budget wordt ingezet.

## **Beslispunten**

Vaststellen van het uitvoeringsprogramma Studentenstad.

## **Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 08-10-2019:**

Conform.



## 1. Aanleiding

Conform het Coalitieakkoord: “het actieprogramma Student en Stad te behouden en te transformeren naar een uitvoeringsprogramma “Studentenstad”.”

## 2. Context

De komst van de Universiteit Maastricht bijna 50 jaar geleden en de groei van het hoger onderwijs sinds de jaren '80 heeft ertoe geleid dat in de stad Maastricht steeds meer studenten vertoeven. De komst van met name internationale studenten heeft het laatste decennia ertoe geleid dat het internationale karakter van de stad is toegenomen en de bevolkingssamenstelling is veranderd. Dat heeft de stad veel gebracht, maar leidde ook tot een aantal praktische vraagstukken. In 2013 besloot de gemeente, UM en Zuyd meer samen te werken en op onderdelen specifieke projecten te ontwikkelen die van Maastricht een echte studentenstad maken. Het actieprogramma Student en Stad werd ontwikkeld. Met partijen werd focus aangebracht in thema's en gewerkt aan oplossingen in de vorm van een beperkt aantal pilots, mede op basis van een uitvoerige evaluatie. In 2017 werd incidenteel budget vrijgemaakt om de pilots verder te kunnen concretiseren.<sup>1</sup> Zo werd het programma bijgestuurd en met de beschikbare middelen realistisch en uitvoerbaar.

In het hoofdlijnenakkoord in 2018 werd de ambitie geuit het programma Student en Stad te behouden en te transformeren naar Studentenstad. Er werden in die context ook nieuwe ambities geuit, zoals voldoende en betaalbare studentenhuysvesting, een passend woningaanbod voor jonge afgestudeerden, de branding van de stad en het versterken van het Europese en Science profiel van de UM. Deze onderdelen worden en zijn respectievelijk in de woningprogrammering (studenten) huysvesting 2020, het uitvoeringsprogramma Maastricht Branding, Working on Europe en de lobby agenda uitgewerkt. Ook nu ligt er voor Studentenstad de opgave om enerzijds succesformules te verankeren en anderzijds ruimte te bieden aan nieuwe initiatieven.

## 3. Gewenste situatie

De ambitie van Studentenstad is hoe Maastricht zich als oudste stad van Nederland met de jongste universiteit in Nederland zich kan ontwikkelen tot een echte studentenstad waarin studenten zich thuis voelen.

Hiervoor wordt vanuit het uitvoeringsprogramma studentenstad gewerkt aan vier actielijnen die gekoppeld zijn aan een aantal projecten en activiteiten. Voor elk van deze vier actielijnen geldt dat er reeds winst behaald is van zaken die nu al regulier zijn ingebed door de verschillende partijen, maar dat er ook lessen zijn en dat dit bepalend is voor de acties die voor de periode tot 2022 worden ingezet (zie bijlage Studentenstad 2019-2022). In bijgaand overzicht kort de belangrijkste accenten:

<sup>1</sup> Evaluatie Student en Stad 2017, informatieronde 10-10-2017



- 1) Optimale informatie en communicatie voor Studenten
  - Inzetten op de portal Mymaastricht.nl als hét punt voor informatievoorziening waar studenten alle up-to-date informatie ontvangen, toegespitst op Maastricht: over financiële zaken, gezondheid, huisvesting, transport, sport, community (alle verenigingen);
  - Inzetten op de Housing Helpdesk als informatie en adviespunt voor huren van een woning/kamer. De Housing helpdesk helpt studenten ook bij het oplossen van een probleem met de verhuurder en waar mogelijk juridische procedures in gang zetten. De Housing Helpdesk werkt hierin samen met het Maastricht International Centre;
  - Ondersteunen, en of door ontwikkelen waar mogelijk (gemeentelijke) gerichte campagnes op de doelgroep (*“Are you Okay, Have a safe stay in Maastricht”*);
  - Positioneren Studentenstad en hierover eenduidig communiceren. Dit gebeurt o.a. jaarlijks middels uitnodiging aan alle studentenverenigingen.
  
- 2) Bloeiend Studentenleven
  - Mede mogelijk maken van een international studentsclub (Kaleido), nadat hiervoor een sluitende businesscase is geleverd door de UM;
  - Studenten(organisaties) faciliteren daar waar mogelijk ten behoeve van het organiseren van activiteiten in de stad en studenten op positieve wijze verbinden met behulp van beperkte sponsorbijdrage en (vb app *Activitree*, *Inkom* etc.);
  - Verbinden van bestaand cultureel aanbod, culturele organisaties en netwerken met de studentengemeenschap op aansprekende en vernieuwende wijze. Hiervoor is in 2019 de pilot *Come Across* ontwikkeld door Kaleido, *Meet Maastricht* en *Catch up*. *Come Across* is een combinatie van een treasure hunt en evenement om studenten en andere belangstellende met elkaar kennis te laten maken het cultureel erfgoed van Maastricht;
  - Bij regelmaat communiceren via *Thuis in Maastricht* over activiteiten van en door studenten in de stad en in de verschillende buurten.
  
- 3) Verbinden van studenten met de Stad en haar bewoners
  - Blijven inzetten op enerzijds (Engelstalige) informatie over het doen van vrijwilligerswerk, anderzijds ook daadwerkelijk schakelen en makelen. Een belangrijke fysiek punt hiervoor zijn de 5 studentenstad-matchhuizen die in Maastricht hiervoor zijn gerealiseerd. Het is het voornemen meer matchhuizen te gaan realiseren. In de matchhuizen zijn studenten actief met projecten in de buurt zoals huiswerkbegeleiding, rechtshulp en dergelijke.



- Het stimuleren van het doen van onderzoek van Zuyd en UM in buurten met specifieke stedelijke problemen. In september 2019 is de citydeal “Kennis Maken” gestart in de 2 buurten Mariaberg en Randwyck. Meer dan 150 studenten van Zuyd en de UM doen gezamenlijk toegepast onderzoek in deze buurten tot februari 2020. Deze aanpak krijgt een vervolg in 2020. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt met financiering aan de kennisinstellingen vanuit het Ministerie van Onderwijs (SIA).
  - De UM is trekker van het 3-jarig YUFE-project dat door de Europese Commissie mede mogelijk wordt gemaakt. Het is een onderwijsprogramma, een Europees curriculum van 8 deelnemende universiteiten. Dit programma moet studenten primair opleiden tot Europese studenten van de toekomst. Daarbij hoort als vanzelfsprekend de verbinding met de stad waarin de universiteiten gevestigd zijn, met respectievelijk bedrijven, kennisinstellingen en burgers. Er wordt gedacht aan het ontwikkelen en opzetten van bijvoorbeeld vrijwilligersprojecten, een helpdesk, stages, onderzoeksprojecten in de buurt e.d. Het YUFE-project gaat eind 2019 volop van start. Hier wordt nadrukkelijk gekeken om doelstellingen van studentenstad, de Citydeal en Working on Europe op een praktische manier met elkaar te verbinden.
- 4) Het faciliteren van studenten en afgestudeerden in het vinden van een baan in de stad en of regio.
- Uit het onderzoek dat aan uw college en raad is gepresenteerd naar de vertrek en vestigingsmotieven van studenten (ROA, Vertrek en Vestigingsmotieven Studenten en Afgestudeerden) in februari 2019, blijkt dat individuele kenmerken en de perceptie over sociaal-economische en culturele factoren een rol spelen bij de beslissing om te verhuizen. Het meest bepalend voor een eventuele verhuizing zijn vooral economische factoren: het perspectief en het vinden van een baan. Inzichten in de wijze waarop studenten zich oriënteren op een carrière in stad en of regio ontbreken. Dit gaat ROA monitoren.
  - Tevens zal met de top 30 van het bedrijfsleven in Maastricht, de diverse onderwijsinstellingen en andere partijen gewerkt worden aan een uitkomst in 2020: activiteiten waarmee studenten zich beter kunnen oriënteren op de arbeidsmarkt. Hierbij ligt ook een nadrukkelijke relatie met Maastricht branding en de wens te komen tot euregionale vacature portal.
  - Opnieuw studenten en scholieren als groep apart onderzoeken in de 4-jaarlijkse buurtmonitor. Dit zegt veel over de mate van welbevinden van deze groep in de stad in hun eigen buurt, hun verbindingen met de stad en de buurt en de mate waarin studenten zich “thuisvoelen”.



#### 4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Duurzaamheid is net zoals inclusiviteit en/of het voorkomen sociale uitsluiting een van de thema's waar studenten expliciet op ingaan in de onderzoeksopdrachten die zij in het kader van de citydeal in Randwyck en Mariaberg uitvoeren. Voor studenten is duurzaamheid een thema waarin zij graag actief zijn in Maastricht. Daarom kunnen zij nu via de site, mymaastricht.nl zien welke maatschappelijke organisaties er reeds zijn. Studenten werken ook aan duurzaamheid in de Matchhuizen. Kortom er is een effect op de duurzaamheid. Er mag van het programma dat zich richt op het thuis voelen van studenten in Maastricht tevens een positief effect op de gezondheid worden verwacht.

#### Effect op de openbare ruimte

n.v.t.

#### 5. Personeel en organisatie

n.v.t.

#### 6. Informatiemanagement en automatisering

n.v.t.

#### 7. Financiën

Voorgesteld wordt het jaarlijkse budget van €150.000 als volgt in te zetten:

	2019	2020	2021	2022
<b><i>Informatie&amp;Communicatie</i></b>				
My Maastricht	20.000	20.000	20.000	20.000
Housing Helpdesk	30.000	30.000	30.000	30.000
<b><i>Bloeiend studentenleven</i></b>	65.000	40.000	35.000	35.000
<b><i>Verbinden Student-Stad</i></b>				
Match				
City deal kennis maken		10.000	15.000	15.000
Yufe				



<i>Faciliteren studenten en afgestudeerden in het vinden van een baan</i> Outkom	-	25.000	25.000	25.000
<i>Werkbudget inclusief onderzoek &amp; communicatie studentenstad</i>	35.000	25.000	25.000	25.000
<b>Totaal</b>	150.000	150.000	150.000	150.000

Alle bedragen zijn inclusief btw. Of en welke btw-consequenties er zullen zijn, is afhankelijk van de wijze van uitvoering van de afzonderlijke actielijnen. Indien de btw niet (volledig) compensabel blijkt voor de gemeente Maastricht, zullen de hierdoor ontstane extra kosten gedekt worden uit de beschikbare middelen. Hieruit blijkt tevens het taakstellende karakter van de beschikbare middelen.

Nota bene: de middelen t.b.v. de international studentsclub maken geen onderdeel uit van het financiële kader van het uitvoeringsprogramma studentenstad, maar uit het MJIP.

## 8. Aanbestedingen

n.v.t.

## 9. Participatie tot heden

Middels een informatieronde is de raad reeds geïnformeerd over de belangrijkste projecten maart 2019. Tevens worden de studentenorganisaties een maal per jaar geïnformeerd over het programma. Dit vond recentelijk plaats op 13 februari. Als de nieuwe studentenverenigingsbesturen zijn geïnstalleerd wordt een nieuw moment gepland.

## 10. Voorstel

Vaststellen van het uitvoeringsprogramma 2019-2022.

## 11. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Minimaal een maal per jaar vindt overleg plaats met de voltallige colleges van B&W, Zuyd en UM waarin de voortgang wordt gemeld. Via de begrotingscyclus wordt gerapporteerd.